

Blisko trzykrotny wzrost przychodów reklamowych firmy Abstra w 2018 roku!

- Łącznie w 2018 r. Abstra zanotowała 8 mln 240 tys. PLN przychodów
- W najbliższych tygodniach Abstra uruchomi nowe kanały, w tym pierwszy realizowany wspólnie z partnerem komercyjnym

23 stycznia br. Abstra, największy niezależny producent treści wideo na polskim YouTube, opublikował efekty swojej działalności w 2018 roku. W ubiegłym roku produkcje Abstra uzyskały 567 milionów wyświetleń, a firma wygenerowała ponad 8 mln 240 tys. PLN przychodów z wpływów reklamowych. To aż o 2,8 razy więcej w porównaniu do 2017 roku. W 2018 roku Abstra zrealizowała ponad 100 kampanii dla swoich klientów.

- Jesteśmy bardzo dumni, ponieważ w ciągu pierwszych miesięcy 2018 roku udało nam się poukładać naszą organizację w taki sposób, abyśmy byli gotowi na bardzo szybki wzrost. Jest to o tyle istotne, ponieważ jesteśmy na skraju rewolucji w konsumpcji treści i naszym celem jest ustawienie się w pozycji, która pozwoli na wykorzystanie tej zmiany. Cieszymy się szczególnie, że zgodnie z planem zintensyfikowaliśmy nasze działania w drugiej połowie roku, czego dowodem było choćby zwiększenie naszego portfolio do 14 kanałów i wygenerowanie znacznych wzrostów sprzedaży w Q4. A to dopiero początek. Bardzo wierzymy, że rok 2019 będzie czasem uwolnienia drzemiącego w nas potencjału i ustabilizowania części operacyjnej naszego biznesu. – powiedział Olek Wandzel, VP Sales Marketing Abstra.

Plany Abstra na rok 2019 obejmują dalsze zwiększanie liczby kanałów należących do portfolio firmy. Abstra zamierza prowadzić ekspansję w kolejne segmenty tematyczne na polskim YouTube. Po sukcesie programu sportowego „Prosto w Szczecinę”, realizowanego dla Onet, Abstra w 2019 roku planuje produkcję kolejnych formatów we współpracy z partnerami zewnętrznymi.

2019 rok to dla Abstra także czas realizacji kanałów dedykowanych dużym partnerom komercyjnym. Już w lutym br. wystartuje pierwszy kanał powstały w ramach takiej współpracy. – *Nie mogę jeszcze powiedzieć z jaką marką realizujemy nasze przedsięwzięcie, ale mogę zapewnić, że to będzie coś naprawdę dużego. Ten brand to oczywiście lider w swojej segmencie. Głęboko wierzę w powodzenie tego projektu i jestem przekonany, że uda nam się trafić do setek tysięcy młodych osób w Polsce –* oznajmił Rafał Masny, członek zarządu Abstra i jeden z założycieli Abstrachuje.tv.

Abstra to największy niezależny producent treści wideo na polskim YouTube. Firma tworzy materiały wideo dla 14 kanałów tematycznych. Łącznie wszystkie kanały należące do portfolio Abstra osiągnęły niemal 2 miliardy wyświetleń oraz są subskrybowane przez ponad 9 milionów osób. Abstra została



ABSTRA

założona w 2016 roku przez Cezarego Józwicka, Rafała Masnego i Roberta Pasuta – twórców [Abstrachuje.tv](https://www.abstrachuje.tv), najpopularniejszego fabularnego kanału rozrywkowego na YouTube w Polsce. W czołowej dziesiątce podsumowania YouTube Rewind 2018 znalazły się aż trzy produkcje Abstra.

Więcej informacji udziela:



ABSTRA

Denis Pluskota

PR Manager

M: +48 731 950 032

E: denis.pluskota@abstra.tv

W: [abstra.tv](https://www.abstra.tv)

Niniejsza wiadomość zawiera informacje, które są własnością spółki Abstra z o.o. z siedzibą w Warszawie i w całości lub częściowo mogą zawierać informacje poufne i stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa objętą ochroną prawną. Jeżeli nie jesteś adresatem niniejszej wiadomości – prosimy o niezwłoczne jej usunięcie i informację zwrotną.