

Warszawa, 16 maja 2019

ABSTRA WSPÓLNIE Z MARKĄ ŻABKA URUCHAMIAJĄ NOWY KANAŁ NA YOUTUBE

Firma Abstra, największy producent treści wideo na polskim YouTube, we współpracy z marką Żabka uruchomiła nowy kanał rozrywkowy na YouTube. Na treści publikowane na kanale „Kumaty” składać się będą m.in. zabawne skecze i niecodzienne wyzwania. Prowadzącym kanał będzie Dawid Książkiewicz, a gościnnie pojawiać się na nim będą inne postaci z uniwersum Abstra. „Kumaty” to już drugi kanał w portfolio Abstra stworzony we współpracy z partnerem komercyjnym.

Kanał „Kumaty” na tle innych propozycji z portfolio Abstra wyróżnia otwarta formuła, pozwalająca na testowanie różnorodnych, ale zawsze pełnych humoru wyzwań. – *Każdy odcinek będzie znacznie różnił się od poprzedniego, dzięki czemu nasi scenarzyści mogli śmiało popuścić wodze swojej fantazji. Cieszymy się, że tak dynamicznie rozwija się nasze portfolio kanałów realizowanych wspólnie z partnerami komercyjnymi. Jesteśmy przekonani, że „Kumaty” osiągnie równie duży sukces co „Jak TO Robić?”, nasz pierwszy kanał partnerski* – powiedział Rafał Masny, członek zarządu Abstra i jeden z założycieli Abstrachuje.tv.

Głównym bohaterem kanału jest tytułowy „Kumaty”, w którego wciela się Dawid Książkiewicz. W każdym odcinku Dawid w roli „Kumatego” podejmować się będzie niecodziennych wyzwań, używając do nich różnorodnych produktów z asortymentu sieci sklepów Żabka. W odcinkach głównemu bohaterowi towarzyszyć będą inni twórcy z kanałów należących do portfolio Abstra, m.in. Czarek Józwik i Rafał Masny z „Abstrachuje.tv”, Maksym Ziółkowski z „Maksymalnie” i Paweł Svinarski z „Dla Pieniądzy”.

– *YouTube to jeden z wielu nowych kanałów komunikacji, umożliwiający dotarcie do zupełnie innej grupy docelowej niż media tradycyjne. Dzięki stworzeniu kanału rozrywkowego wspólnie z grupą Abstra, mamy pewność, że stworzymy zabawny контент rozrywkowy, który trafi do naszych młodych odbiorców, a jednocześnie wzmocni pozytywne konotacje z siecią sklepów Żabka* – powiedział Jarosław Serebnicki, Kierownik Zespołu Marketing Communications w Żabka.

Nowe odcinki na kanale „Kumaty” będą pojawiać się raz w tygodniu. Kanał jest dostępny TUTAJ -> https://www.youtube.com/channel/UCAMs68Z_k1CcPIpf_xeM1tg

Więcej informacji udziela:



ABSTRA



ABSTRA

Denis Pluskota

PR Manager

M: +48 731 950 032

E: denis.pluskota@abstra.tv

W: abstra.tv

Niniejsza wiadomość zawiera informacje, które są własnością spółki Abstra z o.o. z siedzibą w Warszawie i w całości lub częściowo mogą zawierać informacje poufne i stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa objętą ochroną prawną. Jeżeli nie jesteś adresatem niniejszej wiadomości – prosimy o niezwłoczne jej usunięcie i informację zwrotną.