

Warszawa, 14 stycznia 2019

ŁUKASZ WIŚNIEWSKI I KUBA POLKOWSKI DOŁĄCZAJĄ DO ABSTRA Z AUTORSKIM KANAŁEM „FOOT TRUCK”

Pierwszy wielki transfer 2019 roku oficjalnie ogłoszony! Na współpracę z Abstra, największym niezależnym producentem na platformie YouTube w Polsce, zdecydowali się Łukasz Wiśniowski i Kuba Polkowski – jedni z najpopularniejszych dziennikarzy sportowych w Polsce. Dawni prowadzący „Łączy Nas Piłka” powracają z autorskim kanałem „Foot Truck”, w którym gościć będą znane osoby ze świata piłki nożnej. Oficjalny start kanału „Foot Truck” już w niedzielę, 13 stycznia.

– „Foot Truck” to dla nas kompletne odwrócenie postrzegania YouTube’a przez środowisko dziennikarskie. Nasi kumple z branży z wiadomych przyczyn traktują to narzędzie jako dodatek do pracy redakcyjnej. My uważamy, że to treść naszej codziennej roboty. Nasz cotygodniowy program będziemy nagrywać w busie, którego wnętrze aranżujemy na specjalne studio. Jednak wciąż trwają nad nim prace, dlatego na początek wsadzamy widzów w wehikuł czasu i zabieramy w podróż – powiedział Łukasz Wiśniowski.

Celem kanału „Foot Truck” jest ukazanie tematu piłki nożnej z innej strony niż dotychczas był prezentowany w mediach sportowych. W każdym odcinku pojawi się znany osobistość ze świata futbolu, która przedstawi mniej znane fakty ze swojej kariery, jak również opowie więcej o swoich hobby, idolach z najmłodszych lat, ulubionych miejscach i o wielu innych kwestiach, związanych z piłką nożną i nie tylko. Na kanale „Foot Truck” sztywna formuła wywiadu w studio zostanie zastąpiona dynamiczną formą, w której równie istotna co gość, będzie przestrzeń, w jakiej nagrywane będą odcinki.

– Przez ostatnie lata naszej działalności w mediach sportowych pokazaliśmy, że lubimy przede wszystkim dziennikarstwo bez nadęcia, tworzone w luźnej konwencji, z dużą dozą humoru. I w tej stylistyce chcemy pokazywać w naszych materiałach piłkarzy, którzy często przedstawiani są z niepotrzebnym patosem. A to przecież normalni goście, czasami tylko ubrani w lepsze ciuchy – dodał Kuba Polkowski.

Nowe odcinki będą się pojawiały się kanale „Foot Truck” raz w tygodniu. W każdym odcinku pojawiać się będą stałe, bardzo zaskakujące rubryki, takie jak m.in. „Prawda czy wyzywanie” i „Kłótnia”. Dynamiczna formuła pozwoli również prowadzącym na implementowanie pomysłów, jakich jeszcze nie było na polskim YouTube.

– Nasza wspólna realizacja autorskiego kanału „Wiśni” i „Polkosia” to kolejny dowód na dynamiczny rozwój firmy Abstra. Na rynku od dłuższego czasu istnieje luka contentowa, którą myślę, że śmiało uda nam się wspólnie z chłopakami wypełnić. Piłka nożna zajmuje szczególne miejsce w sercach Polaków i jestem bardzo szczęśliwy, że przyszedł czas, w którym jesteśmy gotowi, aby dostarczyć im produkt jakiego jeszcze w naszym kraju nie było. – powiedział Olek Wandzel, członek zarządu Abstra.



ABSTRA

Więcej informacji udziela:



ABSTRA

Denis Pluskota

PR Manager

M: +48 731 950 032

E: denis.pluskota@abstra.tv

W: abstra.tv

Niniejsza wiadomość zawiera informacje, które są własnością spółki Abstra z o.o. z siedzibą w Warszawie i w całości lub częściowo mogą zawierać informacje poufne i stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa objętą ochroną prawną. Jeżeli nie jesteś adresatem niniejszej wiadomości – prosimy o niezwłoczne jej usunięcie i informację zwrotną.