

„JAK TO ROBIĆ?” – PIERWSZY KANAŁ FABULARNY O EDUKACJI SEKSUALNEJ DLA MŁODYCH LUDZI W POLSCE

Reckitt Benckiser, właściciel marki Durex, we współpracy z Abstra, największym niezależnym producentem wideo na polskim YouTube, uruchomił „Jak TO robić?” – pierwszy kanał fabularny o edukacji seksualnej dla młodych ludzi w Polsce. Co tydzień pojawiać się na nim będą odcinki, łączące treści rozrywkowe z edukacyjnymi. W ten sposób przybliżą młodym widzom świat seksu i pomogą im w odpowiedzi na każde, nawet najtrudniejsze pytania dotyczące tej sfery życia. Kanał „Jak TO robić?” to pierwszy kanał w portfolio Abstra stworzony we współpracy z partnerem komercyjnym.

Dynamiczna forma łącząca wartości edukacyjne z walorami rozrywkowymi umożliwi kanałowi „Jak TO robić?” dotarcie do grupy docelowej 16-24, czyli osób dla których Internet stanowi podstawowe źródło informacji o seksie. Przez wszystkie odcinki „Jak TO robić?” przewijać się będzie postać Mai, znanej z dwóch sezonów już kultowego serialu YouTube „Nieprzygotowani”. W kolejnych odcinkach pojawią się znani youtuberzy, którzy wraz z Mają będą m.in. obalać poglądy związane z seksem, które niekoniecznie znajdują odzwierciedlenie w rzeczywistości.

Każdy odcinek będzie poświęcony jednemu z tematów, które wciąż dla wielu mogą stanowić temat tabu: chorobom wenerycznym, antykoncepcji, utracie dziewictwa, szczytowaniu, lub pornografii. Treści edukacyjne przeplatane będą scenkami humorystycznymi, dzięki czemu młodzi odbiorcy kanału będą mogli w prosty i zrozumiały sposób przyswajać wiedzę na temat seksu.

– Poziom edukacji seksualnej w naszym kraju pozostawia wiele do życzenia. Nastolatki, choć nie tylko, w dalszym ciągu przede wszystkim poszukują odpowiedzi na nurtujące ich pytania związane z cielesnością i seksualnością w Internecie. Niestety, sieć pełna jest różnego rodzaju szkodliwych mitów i przekłamań, które mogą wypaczać obraz seksu wśród ludzi młodych. Dlatego też wspólnie z Abstrą stworzyliśmy kanał, który dostarcza rzeczowej wiedzy na temat współżycia podanej w atrakcyjny dla młodych ludzi sposób – powiedziała Justyna Dadał, Senior Brand Manager Durex w Reckitt Benckiser.

– „Jak TO robić?” to nasz pierwszy kanał, który stworzyliśmy we współpracy z dużym partnerem komercyjnym. To zupełnie nowa, bardzo świeża forma. Dotychczas kooperacje z markami na YouTube obejmowały tworzenie odcinków dedykowanych lub lokowanie produktu. Wraz z Durex mogliśmy przenieść naszą współpracę na zupełnie nowy poziom. Dzięki połączeniu naszego doświadczenia w tworzeniu atrakcyjnych treści na YouTube z dziesiątkami lat badań Durex na temat seksu, udało nam się stworzyć fantastyczne medium edukacyjne, z którym trafimy do setek tysięcy młodych ludzi w Polsce – powiedział Rafał Masny, członek zarządu Abstra i jeden z założycieli Abstrachuje.tv.

Wszystkie treści edukacyjne zawarte w kanale „Jak TO robić?” są konsultowane z seksuologiem.

Treści z kanału „Jak TO robić?” są również dostępne na platformie Instagram - [LINK](#)



ABSTRA



Więcej informacji udziela:



ABSTRA

Denis Pluskota

PR Manager

M: +48 731 950 032

E: denis.pluskota@abstra.tv

W: abstra.tv

Niniejsza wiadomość zawiera informacje, które są własnością spółki Abstra z o.o. z siedzibą w Warszawie i w całości lub częściowo mogą zawierać informacje poufne i stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa objętą ochroną prawną. Jeżeli nie jesteś adresatem niniejszej wiadomości – prosimy o niezwłoczne jej usunięcie i informację zwrotną.