

Warszawa, 10 kwietnia 2019

**STEFAN MAKOWIECKI PRZECHODZI Z TVN MEDIA
DO DZIAŁU BRANDED CONTENT W ABSTRA
DO ZESPOŁU DOŁĄCZA RÓWNIEŻ JULIA KRUP Z WEBTALK**

Stefan Makowiecki, do niedawna Starszy specjalista ds. sprzedaży w TVN Media, objął stanowisko Agency Sales Managera w dziale Branded Content firmy Abstra, największego niezależnego producenta treści na YouTube w Polsce, którego większościami udziałowcami są twórcy kanału [Abstrachuje.tv](https://www.youtube.com/channel/UC8v31111111111111111111). Do zespołu Branded Content dołącza również Julia Krup na stanowisko Junior Content Creative Strategist.

Jako **Agency Sales Manager** w Abstra **Stefan Makowiecki** będzie odpowiadał za współpracę z agencjami reklamowymi oraz domami mediowymi. Do jego obowiązków należeć będzie także sprzedaż agencyjna i współpraca z brokerem Ad Tube i dystrybutorami filmowymi.

Stefan od 2014 roku był związany z **TVN Media**. Przez ostatnie trzy lata zajmował stanowisko Starszego specjalisty ds. sprzedaży w **TVN Media** w Sekcji sprzedaży kanałów tematycznych. Wśród jego obowiązków znajdowała się obsługa kluczowych domów mediowych w zakresie sponsoringu, lokowania produktu oraz projektów specjalnych na kanałach Premium TV oraz akcji digital. Do jego klientów należeli m.in. **Viacom, NC+, AXN, TV Puls** czy **Disney**. Wcześniej przez cztery lata był związany z **Multikino S.A.**, gdzie zajmował stanowisko Sales Managera w dziale New Business oraz w dziale Events.

Do działu Branded Content na stanowisko **Junior Content Creative Strategist** dołączyła również **Julia Krup**. Wcześniej Julia przez rok była związana z agencją **WebTalk**, gdzie odpowiedzialna była za research w dziale strategii. Julia będzie wspierała dział Branded Content w przygotowywaniu kompleksowych ofert i prezentacji dla klientów oraz prowadziła research związany z rynkiem i możliwościami wykraczania z ofertami Abstra poza YouTube. Julia jest także studentką Socjologii na Collegium Civitas.

– W 2018 roku przychód firmy Abstra przekroczył osiem milionów złotych. W tym roku jesteśmy zdecydowani ten wynik znacząco poprawić. Do osiągnięcia tego celu podchodzimy bardzo ambitnie, dlatego sukcesywnie wzmacniamy nasz dział Branded Content. Stefana doskonale znamy i cenimy z czasów jego pracy w TVN Media. Jesteśmy bardzo zadowoleni, że stał się częścią naszego zespołu. Równocześnie cieszymy się, że osoby młode, ale już doświadczone, takie jak Julia, pragną rozwijać swoje umiejętności w naszej firmie – powiedział Olek Wandzel, VP Sales & Marketing w Abstra.

Po dołączeniu Stefana Makowieckiego i Julii Krup zespół kierowany przez **Marka Myślickiego**, Branded Content Sales Directora, liczy już **10 osób**. Aktualnie dział podzielony jest na trzy sekcje:



ABSTRA

- **Sales**, zajmującą się pozyskiwaniem nowych klientów i udziałem w postępowaniach przetargowych;
- **Client Service**, do której zadań należy utrzymywanie współpracy z aktualnymi partnerami. Sekcja jest kierowana przez **Sebastiana Pasuta**, Senior Branded Content Managera;
- **Content Service**, której celem jest tworzenie treści w porozumieniu z klientem na kanały z portfolio Abstra. Sekcją kieruje **Iga Łukawska**, Content Creative Manager.

Abstra to największy niezależny producent treści wideo na polskim YouTube. W portfolio firmy znajduje się 15 kanałów, które łącznie przekroczyły liczbę 2 miliardów wyświetleń.

Więcej informacji udziela:



ABSTRA

Denis Pluskota

PR Manager

M: +48 731 950 032

E: denis.pluskota@abstra.tv

W: abstra.tv