

The logo for Abstra, featuring the word "ABSTRA" in a white, monospace-style font centered within a solid black square.

Warszawa, 8 lipca 2019

BARTOSZ WITAK I RAFAŁ AGNIESZCZAK DOŁĄCZAJĄ DO RADY NADZORCZEJ ABSTRA

Z początkiem lipca br. w skład Rady Nadzorczej Abstra wszedł Bartosz Witak, który w ostatnich latach zarządzał Viacom International Media Networks w regionie Europy Środkowej i Izraela. Kilka miesięcy temu do Rady Nadzorczej dołączył także Rafał Agnieszczak, jeden z najbardziej znanych przedsiębiorców internetowych w Polsce. W efekcie Rada Nadzorcza Abstra liczy obecnie trzech członków. Należą do niej Maciej Wandzel, Bartosz Witak i Rafał Agnieszczak.

Bartosz Witak w latach 2011-2018 pełnił obowiązki Starszego Wiceprezesa i Dyrektora Zarządzającego Viacom International Media Networks i był odpowiedzialny za wszystkie aktywności biznesowe tego koncernu w 16 krajach regionu Europy Środkowej i Izraela. Z Viacom Bartosz był związany przez ostatnich 15 lat, do którego dołączył w roku pod koniec 2003 jako dyrektor ds. finansowych i operacyjnych.

Rafał Agnieszczak to jeden z najstojniejszych przedsiębiorców internetowych w Polsce, prowadzący kilka podmiotów w branży logistycznej, reklamowej, rozrywkowej i finansowej.

– Celami nadrzędnymi Abstra są permanentny rozwój i chęć maksymalnego poszerzania naszych kompetencji. Świetnie czujemy się na YouTube i przymierzamy się do zwiększenia naszej obecności na innych platformach. Do osiągnięcia tego celu przyda nam się doświadczenie osób z nieco odmiennym know-how od nas. Bartosz Witak kierował 16 oddziałami jednego z największych koncernów telewizyjnych na świecie, a Rafał Agnieszczak już od kilkunastu lat święci biznesowe triumfy w polskim Internecie. Suma ich doświadczeń umożliwi nam zyskanie odmiennej perspektywy, która będzie kluczowa dla rozwoju naszego biznesu – powiedział Maciej Szwarc, Prezes Abstra.

Abstra to największy niezależny producent treści wideo na polskim YouTube. Posiada obszerne portfolio kanałów na YouTube i profili społecznościowych. Do portfolio firmy należą m.in. takie kanały, jak „Abstrachuje.tv”, „Beksy”, „Dla Pieniędzy” i „NP: Nowe Pokolenie”. Każdego miesiąca produkcje Abstra zyskują po 50 mln wyświetleń, a łączna ich liczba przekroczyła już 2 miliardy.

Więcej informacji udziela:

ABSTRA

ABSTRA

Denis Pluskota

PR Manager

M: +48 731 950 032

E: denis.pluskota@abstra.tv

W: abstra.tv